**第一届赋能杯大学生营销推广大赛：  
罗曼斯全自动智能锁**

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌名称 | 罗曼斯 |
| 品牌简介 | 深圳市罗曼斯科技有限公司成立于2014年，是一家专注于高端全自动智能锁的设计、研发、生产以及销售、安装、维护于一体的国家级高新技术企业，是中国全自动智能门锁的开创者。  罗曼斯占地30000多平方米，拥有员工500余人，并配有5条国际领先的生产线和国际一流的检测设备。公司先后通过国家ISO9001：2008质量体系认证、国家安全防范报警系统产品质量监督检测认证、公安部安全与警用电子产品质量检测认证；并获有国家发名专利32项，实用新型专利58项，外观专利100余项。现已成为智能锁行业最具影响力的企业之一。  罗曼斯嘀嘀全自动智能锁，是罗曼斯基于行业痛点自主研发的一个全新品类，该产品目前已获得欧美主流市场认可。借助多年在全自动智能门锁的技术底蕴和服务理念，罗曼斯现已成为欧洲多个集团公司“研发、生产、销售和配套解决方案”供应商；国内多家机关单位安全解决方案供应商。曾先后获得“中国智能锁行业最具影响力十大领先企业”、“中国智能锁行业十大品牌”、“ 中国智能锁行业畅销品牌”、“ 中国智能锁行业首选产品”、“ 中国3.15消费者可信赖产品”等荣誉称号。罗曼斯，智能时代下防盗门锁领域的领导者，致力于打造“中国智能锁第一品牌”，让天下没有被盗的家庭。 |
| 产品信息 | 罗曼斯嘀嘀全自动智能锁，是罗曼斯基于行业痛点自主研发的一个全新品类。通过红外感应锁定系统，它会自动感应到门处于关闭状态时，系统将自动上锁。通过识别密码或指纹、遥控指令后，门会自动弹开，不需要其它任何外力；且采用电机转动锁芯拨头、模拟人工钥匙开门和锁门过程的全自动锁。  除了具备指纹开锁、密码开锁外，罗曼斯全自动智能锁引领行业开展，开启了全新的开锁方式，如：人脸识别开锁、可视猫眼门加持APP联动开锁、智能监控、远程APP开锁等新兴的物联开锁模式。  因为它控制的只是锁芯，所以罗曼斯全自动锁与各类锁体的通配性较好，便于安装。罗曼斯全自动智能锁已与市面上占比量大的锁体机构做到通配锁体功能，解决了不同的门要配不同的锁体问题，具有很强的通用性和实用性。 |
| 方案侧重需求 | １、为罗曼斯智能锁在目标人群（25-45岁）中制定一个清晰的产品定位，家里配备罗曼斯智能锁，既智能又方便、安防更护家。  ２、让更多的年轻人了解罗曼斯智能锁，从而体验产品并增加对产品的喜好度。 |
| 目标人群 | 罗曼斯全自动智能锁目标人群是对生活品质有更好的追求且拥有一定的消费能力。  本次命题是希望基于罗曼斯智能锁的核心卖点，从年轻人的视角为这款产品制定一个适合在目标人群中传播的产品定位。同时，也希望用时下流行、时尚的、科技的元素与方式让更多的人了解体验罗曼斯智能锁，从而提升产品喜好度和忠诚度。  （可根据方案拓展目标人群） |
| 相关信息获取 | 罗曼斯中文网站：www.luomansizs.com  C:\Users\Administrator\Desktop\罗曼斯二维码.jpg  罗曼斯官方微信二维码 |